

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаправо и медиабезопасность

Направление подготовки: 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Разработчик (и):

Жукова А.Г., кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина».

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование целостного представления о процессах правового регулирования в сфере массовых коммуникаций в российской и мировой практике, ознакомление студентов с основами российского законодательства, применяемого в практике массмедиа; освоение практических приемов использования российского законодательства в сфере массмедиа и информационной безопасности при решении профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей законодательства в области информационного права, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности средств массовой информации;

- усвоение источников правовых норм, понимание содержания ключевых положений международных правовых актов, Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации и журналистике;

- формирование умения защищать свои профессиональные права и популяризировать нормы правового демократического государства.

- формирование умений и навыков применения знаний законодательства в сфере массмедиа и информационной безопасности в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 «Медикоммуникации» дисциплина «Медиаправо и медиабезопасность» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.01.02).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть

<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>знать основные источники медиаправа, базовые принципы регулирования СМИ в России</p>	<p>применять источники массово-информационного права в своей профессиональной деятельности</p>	<p>навыками чтения и анализа основных источников информационного права, судебных решений</p>
<p>ПК-1. Способен определять и транслировать правовые и этические нормы, стандарты речевой культуры в профессиональной и социальной деятельности, организовывать и координировать работу медиаструктур</p>	<p>ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакommunikаций в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы</p> <p>ПК-1.4. Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры с учетом правовых и этических норм, стандартов речевой культуры в профессиональной и социальной деятельности</p>	<p>правовые основы редакционной деятельности, объём прав и обязанностей субъектов массово-информационных отношений, основы авторского права и общие требования к содержанию рекламы в СМИ</p> <p>требования информационной безопасности, средства и способы ее обеспечения</p>	<p>осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами права</p> <p>учитывать при осуществлении управленческого контроля за деятельностью медиаструктуры правовых норм и требований медиабезопасности</p>	<p>навыками идентификации типичных нарушений правовых норм в деятельности СМИ</p> <p>навыками идентификации типичных требований безопасности, которые возникают в ходе профессиональной редакционной деятельности, и из коррекции</p>

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и источники медиаправа

Предмет, структура и задачи курса. Понятие медиаправа. Свобода мысли и слова как неотъемлемое право человека. История становления и развития законодательства о массмедиа в России. Источники медиаправа: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ как основополагающий юридический акт прямого действия. Нормы российской Конституции о свободе информации и международное законодательство. Закон РФ "О средствах массовой информации" (1991г. и последующие редакции).

Тема 2. Правовой статус журналиста и редакции СМИ.

Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и редакций СМИ. Недопустимость цензуры vs. ограничения свободы информации. Федеральный закон "Об обеспечении доступа к информации о

деятельности государственных органов и органов местного самоуправления". Свобода распространения информации. Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской».

Тема 3. Государственное регулирование распространения массовой информации. Информационная безопасность.

Понятие распространения массовой информации. Государственное регулирование распространения массовой информации. Лицензирование СМИ. Новые медиа и проблема законодательного регулирования. Информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон "О противодействии терроризму". Федеральный закон "О противодействии экстремистской деятельности". ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и его основные понятия. Единый реестр доменных имен и указателей страниц сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, распространение которой в РФ запрещено. Ответственность за "лайки" и "репосты". Изменения в законодательстве об информационной безопасности последних лет.

Тема 4. Интеллектуальное право в массмедиа.

Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Гражданский кодекс РФ о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; условия о сроке и территории; условие о вознаграждении. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Специфика авторских правоотношений в медиа. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения. Общества по коллективному управлению правами. Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Преследование "пиратства" и плагиата. Смежные права.

Тема 5. Правовое регулирование рекламы Реклама и свобода массовой информации.

Общие положения Закона РФ "О рекламе". Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов

несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий "спонсорство" и "реклама". Специфика регулирования "продакт-плейсмента". Практика применения законодательства о рекламе.

Тема 6. Гражданско-правовые гарантии неприкосновенности личности и практика массмедиа.

Защита чести, достоинства и деловой репутации, неприкосновенность частной жизни и практика работы массмедиа. защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации "О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц" от 24 февраля 2005 года. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к СМИ. Защита деловой репутации. Трактовка понятий "факт и оценка (комментарий)", "сведения и мнение". Честь и достоинство политиков. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти. Освобождение от ответственности. Судебная практика. Неприкосновенность частной жизни. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные физических лиц. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 № 152-ФЗ "О персональных данных". Право на изображение. Ответственность за нарушение законодательства о персональных данных. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов. Личная жизнь публичных фигур. Открытые сведения о доходах и имуществе государственных чиновников. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство. Судебная практика. Правовое регулирование защиты детей от вредоносной информации в медиа. Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию". Основные понятия закона. Возрастная классификация фильмов и программ. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона. Полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации в медиа.